

Jaarplan 2024

Bij leven en welzijn



Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Advies en toerusting (A&T)	4
Onderzoek & Beleid (O&B).....	6
Thuishulp en Afdelingszaken (T&A)	7
Fondsenwerving	9
Marketing & Communicatie (M&C)	9

Inleiding

De beschermwaardigheid van het leven staat vandaag op allerlei manieren onder druk. Ethische thema's waarover vroeger een grote mate van eensgezindheid bestond, staan volop ter discussie. Die discussies gaan soms alle kanten op. Tegelijk zien we ook gewenning aan abortus en euthanasie en neemt een kritische houding – ook onder christenen – af. Juist daarom is het voor de NPV in 2024, belangrijker dan ooit om vast te houden aan het betrouwbare kompas dat we van God zelf hebben ontvangen: de Bijbel. Aan Gods Woord ontlene wij de vrijmoedigheid, de liefde en de beslistheid om op te komen voor ieder leven. We willen navolgers zijn van Gods geboden, ook over leven en dood, zelfs als die tegen onze verlangens ingaan.

De NPV wil de ambassadeursrol voor het leven van harte uitdragen met medewerkers, vrijwilligers en bestuurders overal in het land. Met een besliste en beleefde stem voor het leven. Met warme steun vanuit een zeer betrokken achterban. Met waar maar mogelijk zichtbaarheid in relevante media. En als een betrouwbare samenwerkingspartner op een breed terrein van thema's. In de Week van het Leven komen we met onze partners van het Platform Zorg voor Leven op voor het ongebooren leven. Met diverse vrijwilligersorganisaties trekken we op rond thema's als vrijwilligersinzet, eenzaamheid en rouw. Met wetenschappelijke en politieke partners komen onderwerpen als levenseinde of DNA-onderzoek aan de orde. Daarnaast hebben we getoond dat we op een nieuw terrein als bijvoorbeeld gender gezag kunnen opbouwen en uiteenlopende groepen kunnen verbinden.

In 2024 zal de NPV zich stevig inzetten op haar kerntaken. We signaleren politieke, maatschappelijke en wetenschappelijke ontwikkelingen op voor ons wezenlijke thema's en zetten dit om in deskundige beleidsbeïnvloeding en publieke opinievorming. Met medisch-ethisch advies rusten we iedereen toe, die onze Advieslijn belt, een medewerker spreekt, onze website bezoekt, een lezing bijwoont of met ons samenwerkt. En met duizenden vrijwilligers in het land zetten we de zorg voor het leven om in daden. Dat doen we met een servicegericht bureau en een goed vindbare website voor onze achterban, leden, vrijwilligers en bestuurders.

Naast de inzet op kerntaken zetten we waar nodig in op nieuwe thema's. Financieel opereren we gezond zuinig en tegelijk met een stevige ambitie op ons missiewerk voor het leven. Groeiende inkomsten hebben geleid tot een groter personeelsbestand. Dat willen we graag continueren, mede om te kunnen voldoen aan de gestegen vraag naar onze producten en diensten. Extra inkomsten zijn daarvoor nodig en ook beschikbaar, vanwege contributieverhoging, meer inkomsten uit subsidies en private fondsen. Met meer budget voor campagnes en eerste effecten van het vorig jaar geïmplementeerde CRM-systeem verwachten we ook meer donaties en giften te kunnen ontvangen. Met afdelingen spreken we gericht over hun toekomst. Daarbij helpen we hen verder als er behoefte is aan een lichtere werkstructuur.

Wat de nieuwe politieke werkelijkheid zal betekenen voor medische ethiek is op het moment van schrijven nog niet zo duidelijk. Feit is wel, dat er op het terrein van de medische ethiek voortdurend veel speelt. Ongebooren leven staat via abortus en embryo-onderzoek in de schijnwerpers, evenals de wens om het DNA van embryo's te veranderen. Ook 'voltooid leven' is terug van weggeweest. Eenzaamheid en het maken van verbinding is een groot maatschappelijk issue. Het thema gender krijgt steeds meer een plek binnen de NPV.

De NPV is rijk gezegend met gemotiveerde en deskundige medewerkers, vrijwilligers en bestuurders. Met het oog op de God van het leven nemen we in 2024 onze taak verwachtingsvol ter hand. Met het gebed om Gods zegen, hulp en wijsheid voor iedere dag.

Martijn Schot, interim-directeur

Advies en toerusting (A&T)

Positionering van de afdeling A&T

De doelstelling van A&T is individuele belanghebbenden door *bewustwording, toerusting en belangenbehartiging* in staat stellen hun rol als cliënt of vertegenwoordiger vanuit een Bijbelse visie en levenshouding vorm te geven ten aanzien van de zorg voor het leven en zaken die daaraan raken. De afdeling heeft daarmee net als de afdeling NPV Thuishulp en Afdelingszaken het individuele aspect van de zorg voor het leven tot haar aandachtsgebied. Met de afdeling Onderzoek & Beleid deelt de afdeling A&T dat vrijwel alle NPV-thema's tot het aandachtsgebied behoren. Samenwerking met onze collega's vinden we heel belangrijk. We stemmen onderling af waar nodig en ontwikkelen en delen onze visie met elkaar.

Toekomstvisie en speerpunten 2024

Vanaf het begin van de NPV biedt de afdeling A&T advies via telefonisch/e-mail/chat en persoonlijk contact. Daarnaast vindt toerusting plaats via digitale keuzehulpen, lezingen in kerken, scholen en verenigingen. Graag zien we het aantal hulpvragen voor de Advieslijn toenemen. Daarom wordt de Advieslijn prominenter onder de aandacht gebracht onder de achterban. De Advieslijn zal verder via de Christelijke Zorgverzekeraar aangeboden worden in plaats van de vertrouwensarts, die eerder beschikbaar werd gesteld door ProLife.

Het is onze wens om de drempel tot toerusting zo laag mogelijk te maken en zoveel mogelijk mensen op diverse manieren te kunnen bedienen. Waar nodig en mogelijk sluiten we het dienstverleningspakket nog beter aan op de behoefte. Goede evaluatie en actualisatie van onze dienstverleningsproducten hoort daarbij. Met ambulante dienstverlening staan we ervoor open om meer mensen op kantoor uit te nodigen of vaker naar mensen thuis toe te gaan. Met goede PR willen we meer bekendheid geven aan wat we namens A&T kunnen en willen bieden aan dienstverlening.

De afdeling Advies & Toerusting reikt kaders en overwegingen aan die een Bijbels gefundeerde keuze stimuleert. In 2024 heeft cliëntgerichte tijdsbesteding onze prioriteit, zowel individueel door spreekuur en ambulant advies, als collectief door lezingen en trainingen. Het jaar 2024 wordt voor de afdeling A&T niet het jaar van de grote projecten. We willen wortelen en vrucht dragen met een team in balans. We laten braak liggen wat niet nodig is, maar zetten vol in op onze kerntaken. Zo rusten we meer mensen persoonlijk toe door middel van een brede dienstverlening in goede samenwerking met alle collega's.

Dromen na 2024

Als we als A&T gaan dromen over de toekomst, dan zien we drie mooie doelen voor ogen. Daarbij zetten we altijd persoonlijke toerusting en cliëntgerichte benadering centraal.

1. Schaalvergroting in aantallen mensen;
2. Advisering en toerusting aanbieden in vormen die aansluiten bij verschillende doelgroepen: face-to-face, telefonisch, digitaal etc.;
3. Uitmuntende PR en verdere uitbouw van onze goede naam vanuit onze organisatie en door NPV-ambassadeurs in het land.

Breed pakket aan dienstverlening

Cliëntgerichte tijdsbesteding heeft onze prioriteit, zowel individueel door spreekuur en persoonlijk gesprek op kantoor of thuis, als collectief door lezingen en trainingen. Graag trekken we het land in en rusten we onze jongere en oudere achterban toe. We zijn graag te gast bij: jongeren (JV's / scholen/ catechese), volwassenen en ouderen (gemeenteavonden/ ouderenmiddagen/ vrouwenverenigingen / zorginstellingen etc.). Daartoe zullen in 2024 actief contacten worden aangegaan en onderhouden met de organisaties die daarvoor podium kunnen bieden.

De NPV-Advieslijn, die 24/7 beschikbaar is, geeft basis aan de toerusting via telefoon en chat. Op werkdagen door NPV-adviseurs en daarbuiten door een netwerk van Advieslijn-vrijwilligers. Werving en

scholing van voldoende vrijwilligers krijgt prioriteit. Daarnaast zijn digitale keuzehulpen beschikbaar als digitale vormen van dienstverlening. De volgende vijf keuzehulpen zijn beschikbaar: 1) over prenataal onderzoek, 2) gezinsvorming en anticonceptie, 3) omgaan met verminderde vruchtbaarheid, 4) orgaandonatie en 5) tijdig nadenken over het levenseinde. Het gebruik van de chat zetten we zo in, dat het van meerwaarde is voor de gebruikersdoelgroep. Ingezet wordt op het ontwikkelen en inzetten van toegankelijke toerustingsfilmpjes op thema's, waarbij als eerste georiënteerd wordt op het thema orgaandonatie. Sociale media willen we goed benutten voor de vindbaarheid en naamsbekendheid van onze dienstverlening. Op een goede manier gebruikmaken van het nieuwe CRM-pakket vraagt ook aandacht in 2024.

Ambulante dienstverlening

In 2023 zijn de eerste stappen gezet om meer en actiever ambulant aanbod te bieden van advies en toerusting. Het is wenselijk om het voeren van persoonlijk gesprek op kantoor en thuis verder invulling te geven, zodat er sprake is van een goed geïntegreerde vorm van dienstverlening in het brede dienstverleningspakket van advies en toerusting.

NPV –producten in de schijnwerper

In september 2023 is de NPV-Academie gelanceerd. Producten en diensten van hoogwaardige kwaliteit staan in de NPV-etage. Onze kennis willen we graag delen door wat de NPV aan waardevol aanbod heeft duidelijk te profileren. Onze boeken, ons trainingsaanbod, onze lezingen, onze presentaties, onze webinars enz. In 2024 willen we verder gaan met het actief promoten van de producten en diensten uit de NPV-Academie.

Nieuwe thema's

Het uitdiepen van nieuwe thema's blijft de aandacht houden van A&T. In 2023 is een begin gemaakt met het uitdiepen en verkennen van het thema 'crustatieve zorg' (een vorm van palliatieve zorg bij psychiatrische problematiek). Aanleiding hiervoor is dat we een toename in aantal hulpvragen zien m.b.t. cliënten met ernstig psychisch lijden, die een beroep doen op de levenseindekliniek. Goede kwaliteit van zorg in een langdurige en complexe laatste levensfase of bij een complexe en langdurig chronische psychiatrische ziekte buiten de laatste levensfase vraagt echt meer aandacht in Nederland. Vanuit A&T willen we daarom een belangrijke signaalfunctie vervullen en in samenwerking met verschillende organisaties (zoals PLI/Eleos/KICG) onderzoeken van de mogelijkheden van (het stimuleren tot) crustatieve zorg in Nederlandse situatie.

Er wordt rekening gehouden met enige vrije ruimte om nieuwe thema's te kunnen oppakken als de actualiteit daarom vraagt. Nieuwe vragen bij bestaande thema's of nieuwe thematiek wordt samen met O&B ook besproken in het gezamenlijke Visieberaad. A&T volgt een Visieberaad altijd op met een Adviesberaad op dit Visieberaad, zodat de inhoudelijke doordenking ook een praktische adviesgerichte toepassing krijgt. De verwachting is dat het thema gender ook binnen A&T meer aandacht zal vragen, nu de hulpvragen beginnen te komen.

NPV-Levenswensverklaring

In 2024 hopen we de handreiking digitaal beschikbaar te maken voor mensen die de tekst van de NPV-Levenswensverklaring in hun levenstestament willen laten opnemen. We zetten in op het breder betrekken en faciliteren van doelgroepen, die met de NPV-Levenswensverklaring te maken hebben: houders, vertegenwoordigers, zorgverleners en notarissen. In ZORG besteden we aandacht aan het thema levenseinde. Indien mogelijk vragen we ook campagnematig aandacht voor de NPV-Levenswensverklaring.

Jongeren

Ten aanzien van jongeren steken we in op workshops en bijeenkomsten voor jongeren door gastbijdragen op scholen en jeugdverenigingen te geven. Belangrijke thema's zijn daarbij: (christelijke) ethiek, orgaandonatie, levenseinde (dialoog/voltooid leven en euthanasie) De informatie over orgaandonatie is blijvend van belang voor de jongeren die 18 jaar worden en wordt jaarlijks specifiek bij deze doelgroep onder de aandacht gebracht. Verder is de Advieslijn laagdrempelig beschikbaar voor jongeren, doordat we hen de mogelijkheid bieden te kunnen chatten met de NPV.

Onderzoek & Beleid (O&B)

Positionering van de afdeling Onderzoek en Beleid

De afdeling O&B is verantwoordelijk voor beïnvloeding van (overheids)beleid in het belang van onze leden en de samenleving als geheel. Om die taak goed te kunnen uitvoeren zijn we actief met het signaleren van actuele politieke, maatschappelijke en wetenschappelijke discussies en ontwikkelingen op inhoudelijke thema's, visievorming, een geregelde peiling van kennis en opvattingen over actuele thema's onder leden/NL-panel, dialoog met (deskundigen uit) de achterban, het investeren in ons relatienetwerk en het verbinden van deze ontwikkelingen om zo te komen tot het uitvoeren van kortdurende activiteiten dan wel langer lopende projecten. Samengevat in de doelen **beleidsbeïnvloeding** en **publieke opinievorming**. Tijdsdruk is een voortdurende bedreiging voor lopende projecten, maar ook voor de ruimte nieuwe thema's op te pakken. Zonder goede inhoudelijke bezinning en strategiebepaling lijden we echter kwaliteitsverlies en raken we op achterstand als gespreks- en samenwerkingspartner met anderen. Publieke opinievorming blijft nadrukkelijk de aandacht vragen vanwege de onbekendheid en onwetendheid onder (christelijke) Nederlanders met ons gedachtegoed en onze argumenten. Daarbij wordt 'terug naar de basis' steeds belangrijker omdat velen geen actieve herinnering hebben aan het christelijk geloof en een gemeenschappelijke basis ontbreekt over het denken over de mens als beelddrager van God. Daarnaast hebben we te maken met (een nieuwe generatie) christenen die vragen stellen bij bepaalde uitgangspunten. We zoeken graag de samenwerking met anderen en hebben inmiddels een brede ervaring opgedaan in het elkaar versterken in coalities.

Toekomstvisie en speerpunten 2024

Politieke en maatschappelijke issues

Autonomie en zelfbeschikking zijn twee leidende begrippen in de Nederlandse context bij medisch-ethische thema's. De schaduwzijden/keerzijden komen echter ook maatschappelijk toenemend naar voren waarbij kwetsbaarheid van mensen en verbanden zichtbaar wordt. Progressief denken is echter in politiek en beleid bepalend. Op het moment van schrijven staan we nog voor de verkiezingen van 22 november 2023 en weten we nog niet wat dit betekent voor een nieuwe coalitie. Wel merken we dat medisch-ethische denklijnen niet meer per definitie lopen via de scheidslijnen van de confessionele partijen. Dat geeft nieuwe kansen en mogelijkheden om te benutten. De euthanasie- en levenseindediscussie concentreert zich op dit moment rond levensbeëindiging bij kinderen en euthanasie in de psychiatrie. Ook euthanasie bij dementie is in beweging, waarbij vooral regels, procedures en een wilsverklaring centraal staan. Om betrokken te zijn bij deze problematiek, leveren we een bijdrage aan het DALT-project over de rol van wilsverklaringen bij euthanasie bij dementie. Zingevingsvragen, onze omgang met lijden en de beïnvloeding van onze samenleving waarin euthanasie 'gewoon' wordt, vragen voortdurend om alertheid en aandacht. De aanbevelingen uit het rapport-Schnabel en onderzoeken-van Wijngaarden over hulp bij zelfdoding bij een 'voltooid leven' blijven we optimaal benutten in het maatschappelijk en politiek debat. Palliatieve zorg is nog té onbekend bij het grote publiek, en kan op onderdelen verbeterd worden (ook bij specifieke doelgroepen als kinderen en mensen met psychisch lijden). Politieke en maatschappelijke discussie over de Embryowet (embryokweek, definitie, 14 dagen grens, kiembaanmodificatie) roept heel nieuwe ethische vragen op die nog niet doordacht zijn vanuit een christelijke medische ethiek. Dit vraagt om een open, creatieve houding en bereidheid tot pionieren. Ook de discussies over de Wafz (discussie 24-weeken, abortus uit het Strafrecht, preventie, onderzoeksagenda) vragen continue alertheid in beleidsbeïnvloeding. Prenataal onderzoek blijft voortdurend in ontwikkeling: de GR adviseert nevenbevindingen bij NIPT standaard te rapporteren en de evaluatie van de

onderzoekfase van 13 weken echo wordt verwacht. Ook bredere genetische ontwikkelingen, samengevat onder de noemer *voorspellende geneeskunde* vraagt om blijvende oplettendheid. De toenemende lobby- en mediadruk m.b.t. geslacht en gender (samengevat in de term Transgenderisme) zorgt voor een groot en nieuw dynamisch aandachtsveld. Denk aan discussies m.b.t. wetswijzigingen, depathologisering van genderdysforie, toenemende maatschappelijke spanningen rond sociale transitie en de activistische en beladen stijl van dit debat. We willen ons hard maken voor het behoud van 2 geslachten in wetgeving, beleid, onderzoek en taal en voor de vrijheid op te komen voor acceptatie van het biologisch geslacht als norm voor ons denken en handelen. Een bedreiging daarvoor is het wetsvoorstel strafbaarstelling conversiebehandelingen (wet op de 'homogenezing') dat door diverse politieke partijen gesteund wordt (opnieuw ingediend oktober 2023). Samenwerking op dit thema vindt plaats in de 'alliantie voor waarden', onder andere met de campagne gendertwijfel.nl (sep 2022) in afwachting van een nieuwe agendering in de kamer van de nieuwe Transgenderwet (najaar 2023 is dit moment nog onbekend). Het debat over draagmoederschap is heropend met het indienen van het wetsvoorstel 'Kind, draagmoederschap en afstamming' (zomer 2023). Dit wetsvoorstel staat haaks op internationaal toenemende signalen van afwijzing van draagmoederschap in alle vormen, zowel betaald als onbetaald. De coronacrisis, blijvende zorgen om een lage vaccinatiegraad, druk en dwang in andere landen en de invoering van de HPV-vaccinatie nu ook voor jongens, houden vaccinatie blijvend op de agenda. Dit vraagt een eigen en specifieke belangenbehartiging voor een deel van onze achterban, waarbij gewetensvrijheid leidend is. Waar mogelijk investeren we ook in een onderzoeksagenda met het Lindeboom Instituut en het netwerk Cultuur van leven.

We versterken ons prolife netwerk, ook internationaal

Ontwikkelingen in eigen land rond medische-ethiek worden ook beïnvloed door internationale opinie en beleid. Voor onderzoek en medisch-ethische visievorming vanuit christelijk perspectief is het belangrijk over landsgrenzen heen te kijken, elkaar te informeren en waar mogelijk elkaar te versterken. In de publieke opinie maar ook onder professionals is een toename van 'levensrelativerend' denken en een verandering in denken over menselijke waardigheid. Grondrechten en mensenrechten staan in medisch-ethische discussies onder druk, ook waar het gaat om gewetensvrijheid en vrijheid van meningsuiting. Er is onder andere betrokkenheid bij de ECPM, de Europese federatie *One of Us* en de ProLife jongerenbeweging *ProLife Europe* rond pro-life thema's. We investeren in informatie op de Engelstalige NPV-themapagina en we vertalen onze publicaties in het Engels en verspreiden die actief.

Thuishulp en Afdelingszaken (T&A)

Positionering van Thuishulp en Afdelingszaken

De afdeling Thuishulp en Afdelingszaken ondersteunt direct of indirect jaarlijks duizenden vrijwilligers. Direct door bestuurders en coördinatoren te coachen, te inspireren en te trainen. En indirect door alle vrijwilligers toegerust en betrokken ingezet te zien worden voor vele hulpvragers. Kwetsbare naasten met een hulpvraag, die thuis mensen mogen ontmoeten, die hen bijstaan tot de allerlaatste momenten van hun leven.

Al het werk van en voor de afdelingen moet herleidbaar zijn tot minimaal een van deze twee kerndoelen:

1. Voor de eigen achterban en in de eigen omgeving het christelijk gedachtegoed van de 'zorg voor het leven' uitdragen en de bekendheid ermee bevorderen.
2. Voor de eigen achterban en in de eigen omgeving thuishulp bieden aan hulpvragers.

Toekomstvisie en speerpunten 2024

In 2023 is echt prioriteit gegeven aan het bezoeken van afdelingen en daar gaan we mee door in 2024. Het is goed en nodig elkaar te zien en te spreken om zo het lokale vuur hoog te houden voor de zorg voor het leven. We gaan met elkaar in gesprek over de toekomst, over de gewenste structuur en over ambassadeurschap van de NPV. We bieden lokale afdelingen goed advies, professionele training en praktische service.

Met een veerkrachtig team bouwen we aan een vitale toekomst van de NPV-afdelingen. Dat doen we in goede samenwerking met meerdere partners en een stevige financiële slagkracht. Daarmee maken we het mogelijk om zoveel mogelijk hulpvragers te dienen met zorg voor het leven.

Dromen na 2024

Als we als T&A gaan dromen over de toekomst, dan zien we mooie doelen voor ogen. Wij dromen ervan, dat:

1. Alle afdelingsvuurtjes branden;
2. NPV-thuishulp meer wordt ingezet, breder bekend is en verder geprofessionaliseerd is;
3. Terminale thuiszorg echt een doorontwikkeld NPV-specialisme is;
4. Werkgroepen de sleutel blijken te zijn voor uitbreiding lokale NPV-activiteiten;
5. Externe samenwerking waar het kan, is benut;
6. Oudere en jongere vrijwilligers echt binding voelen met de organisatie;
7. T&A een slagvaardig team is, die meegroeit naar behoefte.

Communicatieplan

In 2024 wil afdeling T&A serieus werk maken van goede interne en externe communicatie. Met een plan werken we wensen voor betere communicatie en effectieve inzet van communicatiemiddelen uit. Waar mogelijk maken we deze wensen ook direct concreet. Gekoppeld aan de jaaractiviteiten wordt met de vaste communicatieadviseur alle communicatieacties op een rijtje zet met bijbehorende planning.

Subsidies voor ouderen en bestuurlijke vernieuwing

Na het magere subsidiejaar 2023 heeft 2024 met twee stevige subsidies betere papieren. Met Samen Ouder Worden wordt een vervolgprogramma geboden. De bijdrage vanuit de NPV richt zich op lokale trajecten in Schouwen-Duiveland, Krimpen aan den IJssel en Kampen. Verder wordt de visie om met en voor ouderen actief te zijn in de maatschappij binnen en buiten de organisatie uitgedragen. Bijbehorende tools worden ter beschikking gesteld. Met de subsidie Meer en Anders Vrijwilligen wordt via de actielijn 'anders besturen' ondersteuning geboden aan de ontwikkeling binnen de NPV om van afdeling naar werkgroep te transformeren. Het traject met bijbehorende stappen worden uitgezet voor de eigen organisatie en de 'lessons learned' worden gedeeld met andere vrijwilligersorganisaties.

Samenwerking

We zetten in op samenwerking waar dat bijdraagt aan verdieping van kennis en vergroting van de slagkracht. Dat doen we met partners als: Leliezorggroep, AlsKankerJeRaakt, st. Schuilplaats en TijdvoorActie. We doen het bij: eenzaamheid, nabestaandencontact, verbinding tussen jongere en oudere vrijwilligers en hulpvragers. Ook zetten we in op het versterken van de relatie met kerken als het gaat om thuiszorg. Verder werken we met onze NPV-collega's nauw samen in de toerusting rond medisch-ethische vragen. Voor palliatieve zorg werken we aan meer lokale samenwerking rondom terminale thuiszorg o.a. met formele zorgpartners en VPTZ.

Professionaliseren

Ieder jaar willen we een stapje professioneler worden. Daarvoor actualiseren en verdiepen we onze trainingen en workshops. We zetten in op het uitwisselen van ervaringen en casussen door middel van regioavonden en intervisie door coördinatoren. Ook de beweging om voor afdelingen naar behoefte de beweging te maken van een zware naar een lichte organisatiestructuur draagt bij aan een professioneler voortbestaan van de afdelingen. Het nieuwe CRM-systeem optimaal leren benutten, is ook een belangrijk doel voor de afdeling T&A in 2024.

Fondsenwerving

Positionering van de afdeling Fondsenwerving

De afdeling Fondsenwerving (FW) heeft als doel het werven van inkomsten om daarmee de gestelde doelen van de NPV te kunnen realiseren. De gestelde (jaar)doelen van de NPV bepalen wat hiervoor financieel nodig is. FW richt zich op het bereiken van de gestelde doelbedragen. De afdeling ziet voor zichzelf de volgende kerntaak: het realiseren van een voortgezette en verhoogde financiële steun onder bestaande leden, donateurs en betrokken organisaties en het verhogen en verzekeren van (toekomstige) inkomsten door het vinden en enthousiasmeren van nieuwe leden, donateurs en andere partners die (financieel) betrokken willen raken bij het werk van de NPV.

De NPV kent de volgende hoofd-inkomstenbronnen. De NPV genereert haar inkomsten voor een belangrijk deel vanuit de contributies van haar leden. Hierbij werft de NPV ook giften onder haar leden, wat voor ongeveer de helft bijdraagt aan de totale inkomsten. Verder werft de NPV onder kerken. De NPV ontvangt inkomsten vanuit subsidies. Ondernemers die de NPV steunen dragen ook bij aan het totaal aan inkomsten. Tenslotte ontvangt de NPV jaarlijks een aantal nalatenschappen. Er wordt een breed scala aan fondsenwervende middelen ingezet, waaronder persoonlijke brieven, telemarketing, e-mailmarketing en relatiemanagement. De inkomsten worden besteed aan doelen van advies en toerusting, onderzoek & beleid, thuishulp en afdelingszaken. In het jaarplan is een nadere toelichting te vinden op de uitgaven.

De insteek is om met een zo klein mogelijke investering de meest optimale inkomstenstroom te genereren, met als doel de missie van de NPV te kunnen volbrengen. Hierbij is de fondsenwerving gericht op het zekerstellen van zowel korte als lange termijn inkomsten. Dit alles mogen we doen in het vertrouwen dat de Heere God vragers en gevers ten behoeve van de missie van de NPV wil samenbrengen.

Marketing & Communicatie (M&C)

Positionering van de afdeling

De afdeling Marketing & Communicatie (M&C) heeft als doel het communiceren van de boodschap van de NPV, het bevorderen van bekendheid met (producten en diensten) van de NPV en het adviseren en ondersteunen van de interne afdelingen. De werkzaamheden van de afdeling vallen uiteen in twee onderdelen:

- Onder **marketing** valt het bedenken van een strategie om de NPV en haar producten, diensten en standpunten bekendheid te geven.
- **Communicatie** is vervolgens het daadwerkelijk vertellen van de boodschap en het creëren van diverse uitingsvormen die daarbij passen. Hierbij wordt de marketingstrategie vertaald naar de manieren waarop we de boodschap daadwerkelijk gaan communiceren.

Plannen voor 2024

De afdeling M&C heeft de volgende plannen voor 2024:

1. Reguliere werkzaamheden

Veel activiteiten zijn periodiek terugkerend. Te denken valt aan de ontwikkeling van *ZORG*, advertenties, nieuwsbrieven, sociale mediaberichten en nieuwe brochures, het up-to-date houden van de website en het onderhouden van contacten met de pers. Bij elkaar vormen deze activiteiten een substantieel onderdeel van de totale werkzaamheden van M&C.

2. Professionalisering

- a) In 2023 is er een basis ontwikkeld voor het nieuwe CRM en de bijbehorende marketing software Marketing Cloud. Het jaar 2024 wil de afdeling M&C gebruiken als een jaar van leren en consolidatie.
- b) Wanneer nodig wordt de website verder uitgebouwd met nieuwe functionaliteit.

c) Inmiddels is er een mooie collectie aan corporate foto- en videobeelden opgebouwd. Wanneer dat nodig is, worden nieuwe foto's gemaakt.

3. Vergroten bekendheid van de NPV en haar producten, diensten en standpunten

Het vergroten van de naamsbekendheid van de NPV en de bekendheid met haar producten, diensten en standpunten gebeurt ook in 2024. Het doel daarvan is ervoor te zorgen dat onze brede achterban de NPV kent en weet voor welke producten en diensten ze op welk moment bij de NPV terecht kan.

4. Ondersteuning en advies afdelingen

Net als vorige jaren ondersteunt en adviseert M&C andere afdelingen bij haar werkzaamheden.